

对湖南省对外开放的评析与建议

陈 扬

(湖南省社会科学院政治与公共管理研究所, 长沙 410003)

摘 要:进一步扩大对外开放, 加快开放型经济发展, 是湖南省委、省政府做出的一项重大战略决策。湖南省先后成立了发展开放型经济等领导小组, 出台了招商引资优惠、引资兴办企业奖励等一系列激励政策。重视程度高、力度大, 但效果却仍然不太理想, 湖南省开放型经济发展仍然相对滞后。究其根本原因在于平台太少、软环境不优、企业不大不强、政策支持重点不突出。在此谨提出“构筑平台, 优化环境, 招大引强, 扶优扶强”的“十六字”建议, 建议省委省政府以全新的视野来谋划, 以整体的思维来布置, 以务实的精神来推进, 把加快开放型经济发展作为急务、要务来办, 作为重点、难点来抓。

关键词: 湖南省; 对外开放; 加快发展; 开放型经济; 十六字建议

中图分类号: F127.64; F125 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1009-8623.2012.11.008

进一步扩大对外开放, 加快开放型经济发展, 是湖南省委、省政府做出的一项重大战略决策。

湖南省先后成立了发展开放型经济领导小组、口岸大通关工作协调领导小组、利用外资工作领导小组、承接产业转移发展加工贸易领导小组、服务外包产业发展领导小组等机构, 制定了《关于进一步扩大开放加快发展开放型经济的决定》、《承接产业转移》等一系列文件, 出台了招商引资优惠、引资兴办企业奖励等一系列激励政策。重视程度高、力度较大, 但效果仍然不太理想。湖南省的开放型经济发展仍然相对滞后, 外贸依存度偏低, 出口拉动力较弱, 对经济增长的贡献率不高, 与湖南省经济实力在全国的位次极不相称。

我们认为, 影响湖南省开放型经济发展的根本原因在于平台太少、软环境不优、企业不大不强、政策支持重点不突出。在此谨提出“构筑平台, 优化环境, 招大引强, 扶优扶强”的“十六字”建议, 建议省委、省政府以全新的视野来谋划, 以整体的思维来布置, 以务实的精神来推进, 把加快湖南省开放型经济发展作为急务、要务来办, 作为重点、难点来抓。

一、将构筑平台作为开放型经济发展的“加速器”

(一) 平台有限, 值得反思

对于湖南来说, 让人深忧的问题是平台不多。错过一步, 就要丧失机遇; 延误一时, 就会落后多年。与重庆、安徽、江西相比, 我们可以发现: 在区位、资源、市场和产业基础等各方面条件并不突出的重庆、安徽、江西, 在开放型经济发展的平台打造上比湖南省做得好。

在园区平台建设方面, 重庆打造了以世界 500 强为主要承接目标的两江新区, 设立了全国唯一的“水港+空港”的综合保税区, 在扩大进出口、发展保税经济等方面发挥了重要基础性作用; 安徽仅 2011 年就新批了 8 个国家级开发区, 建立了 95 个开发园区, 开发园区比湖南省多了 17 个; 江西也有 10 个国家级经济开放平台和 4 个开放型特殊经济管理区, 而湖南省目前只有 1 个国家级口岸开放平台。

(二) 重视平台建设、加速经济发展

平台是基础, 是一切工作的前提。对此, 应以

作者简介: 陈扬(1976-), 男, 经济学硕士, 研究室主任, 主要研究方向为区域经济与社会文化。

收稿日期: 2012年10月19日

口岸平台、园区平台、融资平台和会展平台等平台建设为重点,加速推进湖南省开放型经济的发展。

1. 加快口岸设施和国家物流平台建设

湖南省应加快在衡阳、郴州、永州规划建设集公路、铁路于一体的口岸平台,在长沙、岳阳规划建设集水路、铁路于一体的口岸平台。充分发挥郴州出口加工区功能作用,积极申报设立衡阳综合保税区,恢复郴州国际快件中心运行,运行好衡阳至深圳的五定班列,加快开通长沙—香港、台北等地全货航班,争取永州机场的对外开放,并开通国际货运航班。同时,完善口岸联检机构,尽快设立永州海关。

2. 加强各类园区开发建设

应积极支持园区扩区升级,基本实现,每市有1个国家级园区,每县有1个省级园区。借助国家战略设施的机遇,利用泛珠三角地区合作平台,发挥地缘、人脉等方面的优势,推进园区示范区珠三角地区在区域发展、园区合作和科技创新等方面的全面对接。

3. 打造放宽限制、降低门槛,为基础设施建设和外向型产业发展提供资金支持

应支持建立示范区建设专项基金和产业发展基金,为基础设施建设和产业发展提供金融支持,放宽限制、降低门槛,引导和支持民间资本投入示范区建设。

4. 积极打造各种高品质、有影响力的国家级和国际性会展平台

应支持打造共享的招商会展平台,加快会展场馆设施建设。

湖南省国际商会已表示,将在未来5年,打造1或2个品牌活动、3或4个品牌会展,积极为中小微企业搭建国际化平台,并努力将国际商会建设成全省涉外企业的一流俱乐部和开放型经济发展的主窗口。

二、将优化环境作为开放型经济发展的“倍增器”

(一) 环境不优,发人深省

湖南省的环境不优问题发人深省。练好内功、优化环境始终是开放型经济发展的重中之重。

长期以来,外向度不高一直是湖南省经济结构

中的一条“短腿”,要拉长“短腿”,必须在优化环境方面下足功夫,走大开放之路。这方面,重庆、安徽和江西的经验值得我们借鉴。三省市都大力优化通关环境,提高通关效率,强化用地、用工、用电、融资等方面的要素配套,大力发展现代物流、设计研发、教育培训、信息服务等生产性服务业,为国内外投资者提供了良好的环境。重庆还开展了声势浩大的打黑除恶行动,出台地方性法规《重庆市促进开发条例》,营造了加快对外开放的强烈氛围,大大增强了投资者的信心,2011年,重庆引进世界500强企业195家,比湖南省多出132家。

(二) 营造优质环境是发展开放型经济的根本保障

针对湖南省目前的发展现状,我们建议,要以通关环境、法治环境、基础设施、要素保障、宜居环境建设为重点,努力营造与东部沿海地区无差别的优质环境。

1. 营造优质高效的通关和服务环境

湖南省应努力实现从“支持开放型经济发展”向“服务开放型经济发展”的观念转变,真正树立起“口岸发展、联检单位发展”的通关理念,真正营造“重商亲商、惠商安商”的开放氛围;确保通关“通得快”、“成本低”,确保项目“引得进”、“留得住”。逐步将湖南省营造成为一个充满活力、和谐发展、更加开放、服务优良、宜商宜居的优质环境。

2. 建立规范的法治环境

大力推进依法行政,全面优化法治环境,克服个别部门的部门本位主义,杜绝“开门迎客、闭门打狗”的现象,改善政务服务,强化投资便利。大力优化人文环境,倡导开明开放的理念,营造在开放合作中求发展的社会氛围。

建设规范的法治环境,是加快发展开放型经济的根本保障。要坚持依法行政、公正执法,严厉打击危害开放环境的行为,依法保护好企业和公民权益。通过全面优化“软环境”,增强招商引资的吸引力和创新创业的内在动力,为项目投资、企业成长、全民创业提供有力的制度保障和良好的社会氛围。

克服发展过程中政府决策行为短期化、表面

化,防止对局部利益、暂时利益的过度追逐,纠正各种不合理的做法,全面优化法治环境。

3. 重视基础设施建设,营造优质的发展环境

加强交通、能源、通讯、环保等基础设施建设,重点围绕打通与长三角、珠三角、海西经济区、北部湾经济区等区际及示范区的往来通道。建议参照安徽省的做法,以省委、省政府的名义出台相关政策文件,加大政策扶持和支持创新力度,力求取得更大实效。

对安徽、重庆的一些突破性政策,认真组织研究学习。积极争取国家有关部委的支持,签署有关合作框架协议,全面落实与广东、广西、上海、江苏、浙江等省际合作战略框架协议。要进行一次全面梳理,编印公布近些年湖南省各级各部门针对加快改革开放发展出台的政策,确保已经出台的各项政策措施全面落实到位。

三、将招大引强作为开放型经济发展的“助推器”

(一) 品牌企业不多,令人深虑

1. 企业不强

在湖南,使人深虑的问题是企业不强。

近几年来,湖南省对企业实施做大做强名牌战略,虽然取得了一定的成效,出现了“三一重工”、“中联中科”等一些名牌产品和名牌企业,但是,湖南省企业的品牌知名度、美誉度、规模和效益与湖南省经济发展的要求还有很大的差距。“困在家里天天难,走出一步天地宽”。因此,必须要有更高远的视界、更开放的胸怀、更创新的理念使湖南省的企业走出去,敢与强的比,敢向高的攀,敢同勇的争,敢跟快的赛,只有这样才能使企业做大、做强。

2. 大项目不多

大项目对一个地方快速壮大经济实力和财政实力、形成优势产业集群具有不可替代的作用。在很大程度上说,区域发展之争就是投入之争、大项目之争。

在招大引强方面,截至2011年底,湖南在引进世界500强企业64家,而四川、重庆、安徽、湖北、河南分别为170、200、70、93和72家。因此,建议把招大引强的主要精力放在大项目、大企

业上。

(二) 招大、招强、招优,推动开放型经济快速增长

坚持一手抓大项目招引,着力在引进世界500强、大型央企、行业龙头和海内外大集团上实现重大突破;一手抓大项目推进,从领导的重视程度、工作安排、资源要素等向大项目倾斜,确保大项目快落地、快建设,尽快发挥作用。

对此,应该将招大项目、强项目、好项目作为工作的重点,坚持各种资金一起齐上,强力助推开放型经济快速发展。

1. 招大引强,壮大优势产业

坚持把承接产业转移与重点产业发展紧密结合,突出龙头企业、重大项目、关键技术和龙头产品,高端切入、招大引强,以重大项目、关键技术的引进为突破点,壮大优势产业,培育战略性新兴产业,促进重大产业迅速崛起。强化招商引资在项目建设上的生命线地位,将招大项目、强项目、好项目作为工作的重点,坚持“三资”齐上,强力助推开放型经济快速发展。

2. 提高招商引资的实效和质量

招商引资不仅要“铺天盖地”,更要“顶天立地”。联大引强、靠大做强,积极主动地引进美国、日本、欧洲等世界发达国家和地区的战略投资者,千方百计地吸引世界500强企业在湘投资,与更多的央企对接合作项目。

按市场规律办事,设法降低招商成本,做到可搞可不搞的活动坚决不搞,形式好看、效果不佳的活动坚决不做;彻底改变以前“见商就招”的状况;切实纠正竞相压价、恶性竞争,甚至“赔本赚吆喝”的做法,不断提高招商引资的实效和质量。另外,要注重完善、创新招商方式,积极采取产业招商、驻点招商、企业招商、以商招商、委托招商、集聚区招商、“飞地”招商、节会招商、“回归”招商等。

3. 把争取专项资金纳入目标管理

招商方式,积极争取国家政策性资金,把争取专项资金纳入目标管理,力争更多项目落户我省。

4. 优化发展环境,抵制不良行为

优化发展环境,保证项目建设,做到“三个坚决”,即能给的优惠政策坚决给;有令不行、吃拿

卡要、人为梗阻、耍横使绊的坚决处理；有禁不止、强装强卸、强买强卖、干扰工程的坚决打击。

5. 落实各项政策措施，确保目标任务的顺利完成

要落实好目标管理机制，落实好协调对话机制，落实好领导分包机制，落实好督查考核机制，落实好奖惩机制，确保各项目标任务的完成。

四、将扶优扶强作为开放型经济发展的“转换器”

（一）品牌企业少且缺乏竞争力，令人深思

1. 品牌企业比例低，缺乏竞争力

令人深思的问题是重点不明。2011年，我国企业500强排行榜中，湖南只有6家企业进入排行榜，且名次都很靠后，远低于上海、广东、山东等沿海省份，也低于安徽（12家）、河南（15家）、四川（10家）与重庆（10家）等多个中西部省份；民企500强排行榜中，湖南也只有6家企业进入排行榜，低于四川（18家）、重庆（10家）、河南（9家）和湖北（17家）等多个中西部省份。以上数据说明：湖南省的名牌、品牌企业在全国所占比例太低，缺乏竞争力。因此，湖南省的企业需要扶优、扶强。

2. 重点不明，扶优扶强的力度不够

要想不断做强品牌，确保企业持续健康发展，就要继续解放思想，扩大开放，勇于开拓，求实创新。企业的融资、技术改造、研发是有门槛的，如果对这个门槛“撒胡椒面”，轻轻点水，哪个企业都干不成。

2011年，重庆着重打造了“3+6+300”笔电巨型产业集群，即包括惠普、宏基、华硕3个世界级电脑品牌商，富士康等6大工商以及300家零部件配套企业的巨型集团，“十二五”将达到年产1亿台笔电、1亿台电脑终端和1万亿元产值的规模，崛起成为全球最重要的笔电生产基地，产能达到全球的1/3。安徽每年拿出10个亿重点支持开发园区的基础设施建设，财政实行单列。而湖南省目前还未出台此优惠政策。

（二）扶优扶强，形成规模优质产业发展的新格局

世界已经进入到了一个产业整合的阶段，湖南

省不应像过去那样“撒胡椒面”式地扶持中小企业，而是重点扶持符合湖南省产业发展方向、有前景、有潜力的企业，如，三一重工、中联中科、远大空调、山河智能等。

1. 做大做强，构建多元发展的产业体系

应该坚持扶优扶强，造就开放型经济的支撑力量。机械装备制造业已成为湖南产业发展的一张亮丽名片。按照“四化两型”战略的内在要求，遵循产业发展的基本规律，全省亟须尽快改变当前机械装备制造业“一枝独秀”的发展局面。在继续做大做强机械装备制造业，努力打造湖南第一个万亿产业的同时，必须做大做强一批产业，尽快形成多点支撑的产业发展新格局，加速构建多元发展的现代产业体系。

2. 依托特色优势，形成特色企业

依托湖南特色优势，通过扶优扶强一批特色企业、特色产品和特色品牌，形成一批特色产业，完全有可能培育发展成为湖南工业发展新的支撑点。

湖南有色金属资源品种多、储量大，钨、铋、锑居全国第一，发展有色金属产业具有资源优势；有色金属采选、冶炼、加工等已形成比较完整的产业体系，10种有色金属产量已居全国第三，发展有色金属产业具有比较优势。另外，湖南的烟花爆竹、陶瓷业地方特色明显，造纸、塑料制品业具有相对比较优势，将其打造成全省工业的支撑点也具备较好的条件。

湖南应有能力、有信心，把特色产业培育发展为具有核心竞争力和国际影响力的大企业、大集团。

3. 建立战略联盟，开展多种形式的战略合作

加快推进大中型企业与跨国公司建立“战略联盟”，开展多种形式的战略合作。鼓励吸引跨国公司在湘设立生产基地、研发中心以及采购中心。加快培育三一重工、中联中科、山河智能与远大空调等本土企业，把握市场竞争主动权，使这些本土企业成为湖南扩大开放、参与全球经济竞争的中坚力量。■

参考文献：

- [1] 刘蔚冈，卢才瑜. 中部地区承接沿海产业转移的思考[J]. 宏观经济管理, 2008(9): 23-24.

- [2] 黄海燕. 积极实施对外投资战略[J]. 宏观经济管理, 2008(10): 32-34.
- [3] 薛荣久. 我国开放型经济体系构建的纲领与重大意义[J]. 国际商务——对外经济贸易大学学报, 2007(6): 5-10.
- [4] 储祥好. 对外开放与中部崛起——析我国中部地区对外开放现状与中部崛起战略[J]. 国际贸易, 2006(10): 4-8.
- [5] 王子先, 姜荣春. 对外开放 30 年: 迈向开放型经济目标的过程及路径[J]. 国际贸易, 2008(6): 4-11.
- [6] 陈波, 荣飞琼. 我国对外直接投资的战略选择[J]. 统计研究, 2008, 25(8): 101-102.
- [7] 黄海燕. 积极实施对外投资战略[J]. 宏观经济管理, 2008(10): 32-34.
- [8] 刘勇. 完善对外直接投资管理体制 促进对外投资[J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2007, 17(4): 14-17.
- [9] 徐刚. 全球化背景下我国对外直接投资模式探索[J]. 江西社会科学, 2003(1): 23-25.

Analysis and suggestions on opening up policy of Hunan Province

CHEN Yang

(Institute of Politics and Public Management, Hunan Academy of Social Sciences, Changsha 410003)

Abstract: Further extending opening up policy, and accelerating development of the open economy are a strategic decision made by the Hunan provincial government. The province has established a leading group for the open economy development, and released a series of policies including introduction of investment incentives and incentive measures for foreign investment enterprises. The local government has made powerful measures for economy development, but the results achieved are not ideal, and its economy development is still relatively slow. Authors consider that the main reason for this situation is: that the platform for development is too slim, the soft environment including policy implementation and innovation incentives is not satisfied, enterprises are neither large nor strong, the key items supported is not outstanding, and so on. So this paper gives a sixteen-word proposal for the provincial government, i.e. building a platform, optimizing the environment, attracting the large and strong, supporting the great and good. It also give some suggestions for Hunan government, such as, make a plan with new vision, give a layout with overall thinking, advance a project with pragmatic attitude, and to speed up the development of the open economy as a matter of urgent tasks.

Key words: Hunan; opening up; accelerate the development; open economy; sixteen-word proposal