

中小企业应对金融危机问卷调查分析报告

——以青岛市中小企业为例

解秀玉, 陈 帅

(青岛科技大学经济与管理学院, 青岛 266061)

摘 要: 中小企业是我国最具活力的经济群体, 繁荣经济、解决就业、推动创新和促进产业结构, 调整和优化升级中发挥了重要作用。本文以青岛市为例在问卷调查的基础上, 对金融危机爆发以来, 对中小企业受金融危机影响的程度、采取的措施及效果展开了分析, 并针对中小企业面临的困境, 提出了中小企业应对金融危机的措施及建议。

关键词: 青岛市; 中小企业; 金融危机; 融资; 产业结构转型升级

中图分类号: F27; F830.99 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1009-8623.2010.12.009

中小企业是我国最具活力的经济群体, 在繁荣经济、解决就业、推动创新和促进产业结构调整和优化升级中发挥了重要作用。中小企业的数量占全国企业总数的 99.8%, 创造的最终产品和服务价值占国内生产总值的 60%, 提供了 80% 以上的城镇就业^[1]。与此同时, 中小企业也暴露出不足, 如: 技术水平低、创新能力差、用工成本高、融资困难、人才缺乏等。尤其是 2008 年由美国次贷危机引发的世界金融危机, 使全球经济陷入低迷, 我国中小企业也深受其害。为深入了解分析金融危机对我国中小企业的影 响, 并总结中小企业应对金融危机存在的不足及经验, “青岛市中小企业应对金融危机实现可持续发展研究” 课题组特别设计了“中小企业应对金融危机调查” 的调查问卷, 并在 2010 年 3-6 月完成了问卷的收集和整理。

本报告是在对问卷调查结果进行统计分析的基础上形成的, 受限于本次调查的规模, 报告中的相关结论仅为调查人员基于青岛市中小企业应对金融危机现状所做出的总体判断。

一、问卷调查的方案设计

(一) 被调查企业的基本情况

本次调查对象为青岛市中小企业, 均为非上市公司。本次调查问卷的发放采取实地访问、信函邮寄和电子邮件等相结合的方法。本次调查共发放问卷 200 份, 回收有效问卷共 192 份, 问卷回收率为 96%。本调查问卷主要按行业分类, 将被调查企业分为: 纺织与鞋帽(13%)、计算机网络(2%)、家电电子(0%)、石油化工(2%)、食品饮料(4%)、现代装备制造(4%)、医药卫生(2%)、造纸及纸制品(0%) 和其他(73%, 其中, 服务业占总数的 37%) 九大类。

这些被调查企业按性质划分, 国有企业及集体企业 36 家, 占企业总数的 19%, 民营企业 136 家, 占企业总数的 71%, 三资企业 20 家, 占企业总数的 10%。被调查的中小企业大部分是民营企业。

(二) 被调查人员的基本情况

统计结果显示: 被调查人员中职务属于中层及以上的人员占 40%, 基层的人员占 46%, 其中高层

第一作者简介: 解秀玉 (1964-), 女, 青岛科技大学经济与管理学院财会系主任, 副教授, 硕士生导师; 研究方向: 会计、审计理论与实务。

收稿日期: 2010年10月11日

基金项目: 青岛市社科规划项目“青岛市中小企业应对金融危机实现可持续发展研究”(QDSKL09107) 资助。

人员占 2%;被调查者的年龄,30 岁以下的占 88%,30 岁到 50 岁的占 12%;被调查者中,大专文化程度占 4%,本科文化程度占 81%,研究生及以上文化程度占 15%。

(三)调查内容的设计

基于本次研究的需要,本文在设计调查问卷时,分别从中小企业的的基本情况调查、金融危机对中小企业的影 响、中小企业应对金融危机的措施及效果以及政策影响等四个方面进行调查分析。

二、问卷调查结果与分析

(一)金融危机对中小企业影响程度的调查分析

金融危机爆发后,对中小企业产生了很多的负面影响,我国的中小企业因市场需求不足,导致生产规模萎缩、生产成本增加、融资更加困难。

1. 市场需求不足,生产规模萎缩

(1)出口订单减少

受世界金融危机影响,全球经济增长速度放缓,一方面,市场有效需求不足,尤其是欧美国家的消费能力大幅度降低,导致我国中小企业订单减少,尤其是以加工贸易为主的中小企业出口额大幅度下降,出口订单明显减少,从而导致中小企业开工不足,生产处于停顿或半停顿状态。^[2]

通过对调查问卷中的“2008 年爆发的金融危机对贵公司影响最大的因素是:A.资金 B.成本 C.销售 D.利润 E.其他”项目的统计得出,金融危机对不同性质的中小企业的影响因素是不同的,具体情况见表 1。

表 1 金融危机对不同性质中小企业的影响因素

受影响因素	企业类型		
	国有及集体企业	民营企业	三资企业
资金	22%	6%	0%
成本	0%	0%	0%
销售	33%	71%	80%
利润	33%	32%	0%
其他	11%	0%	20%

由表 1 可以看出:无论何种性质的企业,金融危机对其影响最大的因素是销售,其次是利润。而且影响最大的是三资及民营企业。也就是说金融危

机使中小企业的订单减少、市场萎缩。而且由于市场萎缩及资金的影响,必然导致企业利润的减少。

通过对调查问卷“2008 年爆发的金融危机对贵公司生产经营状况的影响是:A.保持原状 B.增长 C.下降”项目的统计得出,金融危机对不同性质中小企业的生产经营状况的影响,具体见表 2。

表 2 金融危机对不同性质中小企业生产经营情况的影响

对生产经营状况影响	企业类型		
	国有及集体企业	民营企业	三资企业
保持原状	33%	15%	40%
增长	22%	9%	20%
下降	44%	76%	40%

由表 2 可以看出:在被调查的民营企业中,有 76%的企业生产经营情况下降,而国有及集体企业与三资企业中仅有 44%和 40%的企业生产经营情况下降。这说明金融危机使中小企业的生产规模大幅缩减,在中小企业中占重要地位的民营企业尤为突出。

(2)国内居民消费需求减少

国内居民消费需求减少,究其原因主要是:一方面金融危机带来的股市暴跌,使整个投资环境恶化,投资者缺乏投资信心、投资意愿下降,使投资需求下降,另一方面金融危机使投资者资产缩水,削弱了部分居民的实际购买力。同时,银行对外放贷更加谨慎,使得企业与个人贷款更加困难,从而也影响了整个社会的总体需求。

问卷统计显示:2008 年爆发的金融危机对食品饮料、纺织鞋帽、医药卫生等居民生活消费品行业的冲击相对要小一些,但是采取应对金融危机的措施后,2009 年的经营并未有多大好转。比如:纺织鞋帽行业 2009 年利润仍为大幅度缩减,约在 50%。而与居民生活关系不太密切的石油化工、现代装备制造行业,受金融危机的影响程度更大,约有 76%的企业生产经营受金融危机影响。

(3)金融危机对外销企业的影响程度远远大于内销企业

在这次被调查企业中,共有外销企业 60 家,占总数的 31%,而且外销企业的产品绝大多数是销往欧美地区。统计显示:受金融危机影响及汇率变动

影响,有88%的外销企业其生产经营呈下降状态,而内销企业则只有56%的企业生产经营呈下降状态。究其原因这是由于此次金融危机对欧美地区的影响比较大,外销企业对欧美客户的依赖度较高,外销企业的产品技术含量较低所致。

2. 生产成本增加导致企业利润减少

(1) 用工成本增加

自2008年1月1日《劳动合同法》实施以来,中小企业的劳动力成本明显增加,具体包括员工工资、企业为员工缴纳的社会保险费、终止劳动合同时企业支付的补偿金以及职工带薪休假费用,招工成本平均提高了近20%,企业利润因此下降2%~5%。^[3]

(2) 原材料价格上涨

2009年以来,国际油价和原材料价格大幅提升,我国农副产品和工业品价格也不断上涨,加上我国的货币政策的变化,使中小企业的生产成本不断增加。同时,由于中小企业市场议价能力有限,在上游成本增长的同时,不能提高其产品价格,造成利润被大幅度压缩,使很多中小企业处于破产的边缘,甚至倒闭。

通过对调查问卷的统计:自2008年爆发金融危机以来,三资企业、国有及集体企业、民营企业中分别有60%、44%、24%的被调查企业成本增长。而利润下降比较多的企业则依次为:国有及集体企业、民营企业及三资企业,分别有67%、56%、40%的被调查企业利润下降。这与市场份额下降的顺序正好相反。

究其原因,是因为三资企业、民营企业与国有及集体企业相比,机制更灵活,市场反应更迅速,能比较有效的控制成本。民营企业虽然有71%的被调查企业市场份额下降,但却仅有24%的被调查企业成本增长。从行业角度来看,有40%的被调查企业成本增加,尤其是石油化工行业有90%的企业受原材料价格上涨成本因素影响。

3. 融资更加困难

“融资难”是长期以来制约我国中小企业发展的瓶颈之一,世界金融危机爆发更加剧了这种困难,这种状况是由中小企业自身、银行及政府职能部门等多方面原因形成的。

(1) 银行方面的原因

银行之所以不愿贷款给中小企业,是因为中小企业信用管理水平低,信用建设意识落后,不良贷款率高于大中型企业,使银行放贷风险增加。同时,由于银行对大中型企业与对中小企业放贷所发生的固定成本基本相等,银行信贷的经营环节基本相同,而中小企业经营规模小,必然导致银行贷款的单位交易成本上升。

2008年世界金融危机爆发,虽然国家有关部门采取多项措施解决中小企业融资难的问题,但受国家货币政策从紧的影响,2009年一季度商业银行贷款增速明显放缓,本来就贷款困难的中小企业,贷款更加困难。对青岛市中小企业的调查结果显示,2008、2009两年中仅有约10%的中小企业成功融资,次数以2~3次居多,最多为6次。

(2) 政府相关职能部门的原因

一方面政府相关职能部门服务意识差、收费高。一笔贷款抵押需要经过评估、登记、公证等环节,这些环节分散在房产、土地、工商、公证等部门,且每个部门都要收费。繁琐的手续和高额的费用使中小企业难以承受。另一方面对个别恶意拖欠银行债务的企业,银行追索起来需要公证催收、诉讼、执行、评估和拍卖,各环节经过缴纳费用后,往往难尽人意,银行损失巨大,直接造成银行对中小企业信任度降低。

另外,中小企业融资难不仅仅是贷款难,而是直接融资和间接融资都比较难。^[4]虽然《中小企业促进法》中规定经批准中小企业可以发行债券,但目前获得批准发行债券的中小企业很少,而且,股票直接融资力度也不够。与大中型企业相比,中小企业上市的数量仍比较少,融资额有限。

(3) 中小企业自身的原因

由于中小企业经营规模小、管理水平和技术水平低、风险管理意识淡漠、技术创新能力差,导致中小企业竞争力弱。中小企业还贷能力和企业信誉度不高,同时缺乏有效的抵押物等,恶意拖欠银行债务现象时有发生,甚至在贷款审批上对银行人员使用非常规手段,使银行的操作风险加重;在使用银行贷款方面,随意改变贷款用途,这些都是造成中小企业贷款难的原因。

通过对“贵公司在筹集资金中所遇到主要困难(请选出最重要的三项):A.企业自我积累与发展能力低 B.负债率过高 C.缺乏可靠信誉(记录)D.没有足够的抵押物 E.缺乏有效担保形式 F.缺乏还贷能力 G.缺乏融资渠道 H.其他;银行管理体制制约”的调查发现,被调查者中有 46%的认为,中小企业筹集资金中遇到的主要困难是缺乏融资渠道,有 44%的人认为是企业自我积累与发展能力低、有 31%的认为是没有足够的抵押物、有 27%的认为是缺乏有效担保形式及缺乏还贷能力。

(二)中小企业应对金融危机措施及效果分析

1. 政府优惠政策及其效果分析

2008 年金融危机爆发后,中国政府出台了保障经济稳定增长的措施,如调整出口退税政策、加大财税扶持力度等,对中小企业的生存与发展起到了一定的作用。

调查结果显示:2008 年下半年以来有 40%的三资企业、33%的国有企业及集体企业受到过政府不同程度的补贴或税收减免,而且有 57%的国有企业从国家“保增长、扩内需”等一系列政策中受益,其中约 25%的企业有明显收益。而作为中小企业重要组成部分的民营企业只有 12%受到过政府补贴或税收减免。这说明政府对不同性质中小企业的扶持政策是不同的,而且这些扶持政策传导至中小企业,中小企业受益的效果并不明显。究其原因是由于中小企业数量众多,所处行业类型复杂,经营状况差异很大,信用情况也不尽相同,执行扶持政策有一定的难度所致。

从企业效果方面看,与 2008 年相比,2009 年有 67%的国有企业利润总额增加,在利润增加的国有企业中,有 50%企业增长幅度在 20%以上,25%的企业达到了 50%以上,只有 13%的企业利润总额继续减少。在手订单方面,2009 年国有企业中有 56%的企业增加,有 33%的企业与 2008 年相比减少,仅有 11%的企业保持不变。而 2009 年民营企业中只

有 24%的企业利润总额增加,在手订单方面,只有 18%的企业增加。

因此,金融危机爆发后,国有企业由于得到政府补贴或税费减免等优惠政策比较多,在危机中普遍受冲击较少或者危机爆发后恢复较快。

2. 银行优惠政策及其效果分析

2008 年金融危机爆发后,国家有关部门及金融机构采取多项措施解决中小企业融资难的问题,但受国家货币政策从紧及汇率变动的影响,效果不太明显。政府对中小企业加快发展的政策与金融机构对中小企业的支持不力形成较大反差。

通过对调查问卷“自 2008 年以来贵公司资金来源渠道主要是:A.金融机构 B.内部利润留存 C.政府扶持基金 D.租赁 E.商业信用赊欠 F.其他”项目的统计显示:中小企业的主要资金来源为内部收益留存、商业信用赊欠及金融机构,分别占被调查企业的 50%、31%和 29%。也就是说,71%的中小企业没得到银行的支持,有 81%的企业是通过内部收益留存或向供应商赊账,以及利用企业相互之间的三角债拖欠等方式来缓解融资难题。

特别是中小企业在自主创新中,由于金融机构对创新型中小企业市场潜在价值缺乏专业的判断和支持发展的信心,因此,不能给予有效支持,造成了创新型企业“有项目、无资金”,而金融机构“有资金、无项目”的局面,不但影响了中小企业的健康发展,也影响了中小企业的创新型经济建设。

3. 中小企业应对金融危机的措施及效果分析

(1)中小企业应对金融危机采取的主要措施是减产与升级转型

此次金融危机影响范围广,持续时间长,对中小企业冲击巨大,为了尽快从危机中恢复,增加企业的竞争力,中小企业采取了各种方法应对金融危机,其中采用最多的是减产、歇业与转型升级。

通过对调查问卷“贵公司应对金融危机的措施是:A.裁员 B.降薪 C.减产 D.歇业 E.转产 F.升级转

表 4 青岛市中小企业应对金融危机采取的主要措施

应对金融危机的措施	裁员	降薪	减产	歇业	转产	升级转型	寻求联合	其他
所占比例/%	21	13	42	21	10	25	13	13

型 G.寻求联合 H.其他”项目的统计显示,青岛市中小企业应对金融危机采用的主要措施及方式是减产与升级转型,具体的调查结果见表 4。

从表 4 可以看出:被调查企业应对金融危机的措施中,42%的企业选择减产、25%的企业选择产业升级转型,有 21%的企业选择裁员、歇业,而且采取减产、歇业的多是石油化工、医药、纺织鞋帽行业的企业,采取产业升级转型的主要是现代装备制造行业的企业。而课题组对山东省中小企业应对金融危机的措施及方式的调查中,选择减产的企业占被调查企业的 35%,选择歇业的占 23%,选择升级转型的占 20%。这说明青岛市中小企业与其它地区相比管理意识、创新意识等更强。

(2)中小企业降低成本的主要方式是降低管理费和人工费

金融危机发生后,很多中小企业在订单减少,销售受影响的同时,成本却不同程度的增加,从而导致利润减少。因此,中小企业要在金融危机中生存并得到发展,就必须降低成本。在被调查的企业中,42%的企业选择“通过降低管理费”的方式降低总成本,有 34%的企业选择“通过裁员、降薪,降低人工费用”的方式降低总成本,有 12%的企业选择“降低原材料成本”的方式降低总成本。在被调查的多数企业中,大多选择两种以上的方式来降低成本,尤其是在技术含量低的行业中,如食品饮料、纺织鞋帽行业等。

4. 实施信息化程度的调查分析

目前,我国中小企业信息化已由起步阶段进入大规模应用普及阶段,越来越多的企业通过信息化建设提升了竞争力,获得了明显的发展优势。然而,由于经营规模、资金、技术、人力以及管理理念等方面的限制,中小企业在信息化建设中普遍存在误区和不足,实施的效果并不理想。

调查问卷统计结果显示:在被调查企业中,有 59%的企业在生产管理和工业控制、销售统计与分析中应用了计算机与信息技术,而在财务管理与会计核算中则有 96%的企业应用了此项技术,仍有极少数企业(约 4%)未应用计算机技术,只单纯的依靠传统的人工核算与控制方式。在信息系统的应用方面,有约 22%的企业基本没有应用任何信息系

统。信息系统运用比较多的是:产品数据管理 PDM、财务管理系统 EFM、企业资源计划 ERP、电子商务 E-COMMERCE。其中,财务管理系统应用最为广泛,约有 78%的中小企业使用。现代装备制造行业、计算机网络及通信行业、纺织及鞋帽行业的信息化程度要高于食品饮料行业和石油化工行业、医药生物行业。

通过对“如贵公司未实施信息化,妨碍贵公司信息化建设的因素主要是(请选出最重要的三项): A.公司领导层重视不足 B.缺乏专业技术人员 C.资金不足 D.信息化管理模式与公司原有管理模式相冲突 E.企业规模小 F.其他因素”项目的调查统计显示,被调查者认为企业妨碍中小企业信息化建设的主要因素依次是企业规模小、公司领导层重视不足、资金不足及缺乏专业技术人员,分别有 58%、46%、38%和 33%的被调查者选择这些项目。

三、中小企业应对金融危机的对策建议

前面已经叙述,金融危机爆发后,中小企业存在市场需求不足、生产规模萎缩、生产成本增加、筹资困难、享受政府补贴及税收减免政策较少、信息化程度低、新产品开发及创新能力差,采取应对金融危机的措施的效果不太明显等问题。为了使中小企业尽快渡过危机,并得到稳定发展。建议中小企业采取下列措施应对金融危机:

(一)增强创新意识,提高创新能力

1. 增强企业领导及员工的创新意识

中小企业要树立科技人才第一的思想观念,重视科技人才的吸引、培训和使用,大力实施人力资源的开发与管理战略,牢固树立用人、聚人、培养人的意识,并建立相应的保障制度,建立、完善收入分配的激励机制和竞争机制,营造尊重知识、尊重人才、鼓励创新的良好氛围,重视职业再教育和岗位技术培训,不断提高企业人力资本的存量和综合素质。

2. 建立科技创新机制,选择合适的创新模式

中小企业应根据自身的实际建立一套科学的科技创新机制。科技创新机制包括决策机制、投入机制。决策机制是指根据市场需求和企业的发展战略,制定相关科技创新目标;投入机制则是指

中小企业每年都应从销售收入中提取适当比例的研究开发费用,以保证企业科技创新的顺利进行。^[9]

在科技创新模式的选择上,中小企业应采用合作型技术创新模式,通过“产、学、研”相联合,吸引高校、科研机构等多方科技力量进驻企业,与之建立多种形式、长期稳定的合作关系。充分运用科技中介机构的桥梁和纽带作用,寻求科技中介机构的有效服务。^[9]

3. 实现创新内容及方式多样化

中小企业应结合自身的发展阶段及资金实力,实行重组式创新、整合创新、业务流程创新等多种创新方式。^[7]重组式创新是指对中小企业目标客户的需求进行细分,引入便捷、廉价的产品和服务,通过优质低价的服务吸引顾客,然后通过其他增值服务获取收益。整合创新是指通过整合企业内外部资源实现创新。业务流程创新是指从原材料的采购、运输、加工制造、分销直至最终送达消费者手中,形成了不断循环的业务流程,在这个流程的各个环节都可以通过创新来提高企业的竞争力。

(二)尽快实现产业优化升级与转型

中小企业要在金融危机中求得生存并得到发展,就必须充分利用技术人才进行产品和服务的更新换代,根据市场需求和企业自身实际情况,提高产品的科技含量,在产品质量、品种上下功夫,打造出科技含量高、质量过硬、品种多、市场需求强、适销对路的产品,提高产品在市场上的竞争优势。

中小企业应不断创新生产管理方式,转变生产理念,并将资源集中在中小企业擅长的领域,即核心业务层产品。同时,中小企业应该不断提高安全、质量和成本等方面的基础管理水平,不断降低产品的生产成本,提升产品附加值和市场竞争力。^[9]尤其是外销型和产品技术含量低的中小企业,尽快实现产品的转型升级是应对金融危机的重要方法和手段。

中小企业在尚未实现产业优化升级与转型时,应积极加入与行业龙头企业、大企业的配套生产体系,围绕大企业、大项目配套发展,进一步提高中小企业的产业配套能力,使中小企业在夹缝中求生存。

(三)提高员工综合素质,加强基础管理

员工是企业发展的推动者,员工素质的高低直

接影响着企业的发展程度与速度。中小企业可以利用金融危机时期订单比较少少的机会,加强员工的业务培训,不断提高员工的综合素质。同时,制定企业管理战略,建立健全各项规章制度,加强财务、融资等管理工作,提高信息化管理的水平。在信息化管理方面,青岛赛轮股份就是一个很好的例子。青岛赛轮股份属于轮胎行业,轮胎行业受金融危机冲击较大,而青岛赛轮股份却在危机中一枝独秀。关键是赛轮股份在同行业中率先采用管控一体化网络系统,应用网络化、智能化的计算机信息系统对轮胎生产制造、技术品质控制、能源动力、企业运营管理、产品仓储物流、轮胎销售与售后服务等各项业务进行全方位信息化控制与管理,实现了对生产的每一条轮胎全生命周期数据的实时采集和全程信息追溯。

(四)加大对中小企业的政策扶持力度

自金融危机爆发后,中央及地方政府相继出台了很多扶持中小企业的积极政策,帮助中小企业应对金融危机。如2009年国务院出台六项措施扶持中小企业,并颁布《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》;2010年4月28日,国务院总理温家宝主持召开的国务院常务会议中,明确指出要完善对中小企业的支持政策;青岛市政府出台32项税收措施;金融机构也出台了一系列的扶持政策。但调查结果显示:中小企业受益的效果并不明显。因此,建议有关部门改进政府管理模式,针对现有中小企业的特点,建立涵盖中小企业的信用信息征集平台,客观、全面、动态地反映其信用状况,根据中小企业的信用、经营等情况实施扶持政策,也就是说政府建立的信息征集平台,应包括经营信息、信用信息及其它信息,为政府有针对性地提供政策扶持,金融机构提供资金支持创造条件。

金融机构应继续出台并有效执行有关对中小企业的扶持政策。如2010年7月8日,招商银行小企业信贷中心青岛区域总部成立。该中心的成立有利于充分利用青岛的中小企业市场资源和环境,依托专营机构的体制和机制优势,帮助青岛中小企业又快又好地发展。2010年,青岛成立中小企业公共服务中心,并将于10月启动,该中心通过实现“信息服务、融资担保、电子商务、创业指导、人才培养、

法律援助、技术支持、政务服务、国际技术交流合作”等“8+1”的服务功能,成为中小企业社会化服务的聚集地。■

参考文献:

- [1] 于常印,陈刚. 冲破世界金融海啸的深圳中小企业[M]. 北京:中国财经经济出版社, 2009.
- [2] 陈丽金. 金融危机对我国中小企业的影响和对策分析[J]. 改革与战略, 2009, (6).
- [3] 代碧波. 基于金融危机的企业微观层面的思考 [J]. 经济师, 2009, (3).
- [4] 许立新. 金融危机下中小企业融资难的原因及对策[J]. 改革与战略, 2010, (4).
- [5] 琚 珏. 金融危机下我国中小企业科技创新之路[J]. 中国科技投资, 2009, (5).
- [6] 王原楝. 我国中小企业技术创新的对策研究[J]. 科技与创新, 2009, (3).
- [7] 何剑. 金融危机下中小企业生存发展研究 [J]. 管理观察, 2009.
- [8] 吴联选. 金融危机下中小企业生存发展研究[J]. 中国国情国力, 2010, (1).

Survey of Small and Medium-Sized Enterprises in Financial Crisis ——A Case Study in Qingdao

XIE Xiuyu, CHEN shuai

(College of Economics and Management, Qingdao University of Science and Technology, Qingdao 266061)

Abstract: Small and medium-sized enterprises play an important role in promoting economy, employment, innovation and industrial structure. The paper studies the impact of financial crisis on SMEs in Qingdao, and reveals measures and achievements made by SMEs based on the questionnaire. Finally, the paper gives recommendations for SMEs to deal with financial crisis.

Key words: Qingdao; SMEs; Financial crisis; Financing; Transformation and upgrading of industrial structure