

# 印度现代服务业的发展政策及其统计指标体系

戈松雪

(中国科学技术部, 北京 100862)

**摘要:** 印度的服务业涵盖的范围很广泛, 成为社会和经济发展的骨干力量, 是经济增长最快最有活力的行业。一个时期以来服务业成为增加就业和国民收入的主要贡献者之一, 其产值已经占到印度GDP的一半以上, 这个现象成为印度经济发展的一个分水岭, 使印度向发达经济体迈进。本文对印度服务业做了比较全面的分析, 系统地研究了构成印度服务业的门类、政策环境及行业发展等情况, 并综合性地阐述了印度服务业统计指标体系, 对了解和研究印度GDP中贡献最大的服务业有较好的参考价值。

**关键词:** 印度; 现代服务业; 国家电子政务计划; 国家城市医疗计划

**中图分类号:** F719(351); F222.1(351) **文献标识码:** A DOI: 10.3772/j.issn.1009-8623.2012.04.008

经济的对外开放给印度服务业带来快速变化, 使印度从农业型经济过渡到知识型经济。知识的创造、传播和使用有力地促进了经济增长和发展, 服务业的表现尤其引人注目。服务业涵盖的范围很广泛, 在印度成为社会和经济发展的骨干力量, 是经济中增长最快最有活力的部门, 对GDP的贡献也最大, 2002—2007年印度服务业在国内生产总值(GDP)中占比的整体平均增长速度达68.6%。现在印度的服务业已经占到印度GDP的一半以上。根据2006—2007财政年度的数据, 服务业、工业和农业在印度GDP中占的比重分别为55.1%, 26.4%和18.5%。服务业占到GDP一半以上这个现象成为印度经济发展的一个分水岭, 使印度向发达经济体的方向迈进。本文就印度服务业的发展政策及统计指标体系分别叙述如下。

## 一、信息业的发展政策

印度经济的支柱之一是信息技术和信息技术服务(ITES)产业。信息技术部是印度主管该领域的政府机构, 一直在不断努力使印度在信息革命的时代跑在前面。在印度产业的整体增长中, 信息技术一

直是一支主力军。大量的印度软件公司获得了国际质量体系认证。信息技术部出台的一些政策给信息技术基础设施、电子政务以及信息技术教育等关键问题营造了环境。这些政策和措施包括:

1. 为实现国家信息技术政策的长期目标成立了国家信息技术和软件开发工作队。该工作队根据印度信息技术产业发展的需要以及如何推广普及信息技术提出各种建议和方法。他们的建议以三种核心报告的形式提交给政府。

2. 颁布《信息技术法》, 为促进电子商务和电子交易、防止电子犯罪、推行电子方式提交文件和数字签名提供一个法律框架, 营造一个有利的环境。

3. 为地区经济社会发展建立社区信息中心(CIC), 向群众提供上网、电子邮件、公民与政府交流及远程教育课程等服务, 并传播有关国家计划、灾害管理、公众健康等方面的信息。

4. 制订国家电子政务计划(NEGP), 目标是让普通老百姓通过公共服务设施在当地以可以负担得起的费用有效地、透明地、可靠地享受到政府的所有服务。

5. 建设国家广域网络(SWAN)。根据计划,

**作者简介:** 戈松雪(1953—), 男, 副研究员, 参赞, 主要研究方向为科技政策、科技促进发展的方针和措施、国际科技合作。

**收稿日期:** 2011年12月22日

要用5年时间在全国28个邦和7个中央直辖区建立广域网，带宽容量至少要达到2 Mbps。

6. 为贫困线以下家庭发放唯一身份证(UID)，建立全国所有居民的核心数据库，让18岁以上的所有居民都得到唯一的身份证号码，以便更好地落实政府的社会福利计划和扶贫举措。

7. 启动了电子县项目，目的是通过适当的业务流程再造(BPR)，使县一级的工作流程电子化，减少县级工作负荷，保证迅速处理案件或投诉，更好地监督政府各项计划。其服务内容包括落实信息权法、申请宅基地、申领配给卡、教师流动、选民登记、投诉报案、办理出生/死亡证明书、土地证等。

8. 印度的公司利用政策努力扩大他们的服务，促使客户深入外包，把业务流程从低端向高端转移。他们还通过新建项目，跨国兼并和收购，与当地业者结成伙伴关系和联盟，提高其全球服务交付能力。这有助于他们实现点到点交付的新服务。此外，印度多数公司对其内部流程和作业方式实行标准化管理。

## 二、旅游业的发展政策

旅游是一种重要的社会现象，是人们增加新鲜体验、探险、受教育、长见识和休闲娱乐的自然驱动。旅游业在印度占有重要位置，不仅因为其增长速度快，还因其与上下游的关联会刺激和带动其他经济门类的发展，如农业、园艺、家禽、手工艺、交通、建筑等，并且对环境保护、传播文化、丰富生活、增加就业，尤其是对带动贫困落后地区的经济发展和社会的进步作用很大。

印度拥有独特且丰富的旅游资源，森林、河流、山川、历史名胜、寺庙、圣地、洞穴、博物馆、古迹和民族文化，旅游业强势增长的潜力很大，但也面临着如何在向游客提供服务的同时有效地保存资源的原始形式。目前，印度也在开发和提供各类特色旅游产品，包括探险旅游、阿育吠陀(印度古典传统医药)医疗旅游、生态旅游、乡村旅游、朝圣旅游、邮轮旅游、会议及展览(MICE)旅游等。

旅游部是印度发展和推广旅游业的政府主管机构，负责制定旅游业的国家政策和计划，协调中央和地方政府及私营部门在发展旅游方面的关

系，指导工作。为了振兴旅游业和吸引外国投资，旅游部制定了一些政策和措施，其中最重要的是2002年出台的“国家旅游政策”，宗旨是在政府的支持和帮助下营造适合旅游业发展的基础设施和法律环境，让私营部门提供保证质量的旅游产品和服务。旅游部在国家旅游政策指导下已经制订或实施的计划和方案包括：“产品/基建发展和目的地与线路计划”，“旅游线路综合开发计划”，“大型创收(LRG)项目的援助计划”，“服务提供商能力建设计划”，“乡村旅游计划”，“地方组织旅游活动的财政援助计划”，“中央财政援助信息技术项目计划”，“支持公私伙伴关系发展基础设施的计划”，“市场开发援助计划”，“资金补贴方案”，“分时共享渡假村方案”，“市场研究与专业服务计划”，此外旅游部还有每年评选颁发“国家旅游奖”的计划。

## 三、传媒业的发展政策

印度的媒体和娱乐行业正在发生着显著的变化，是增长最快的行业之一，其主要因素是人均收入和国民收入的提高，经济的高速增长，有力的宏观经济基础，民主的建立，良好的治理以及法律法规在全国的确立。具体而言，电视业、电影制作及发行、无线电广播的私有化和发展、政府对这一领域的逐步放开、接触外国公司的便利、数字通信的采用、技术创新等都取得了很大的进步。

新闻和广播部是印度主管传媒业的政府机构，负责制定相关法规和进行管理。为了在印度营造有利于传媒业健康发展的良好环境，该部制定和出台了一些政策，其中包括：

1. “电视频道下载政策指南”，对所有的卫星电视频道下载/接收/传输和在印度境内再传输进行规范。

2. “印度信号上载指南”对设立上载节点、站点或上行电视频道进行规范。

3. “领取印度直接入户(DTH)广播服务许可证指南”，包括通过卫星系统直接向客户居所提供Ku波段多频道电视节目的业务。

4. “调频电台通过私营机构拓展广播服务的政策(二期)”，允许通过私营机构扩大调频广播网络，作为全印度广播电台的补充和完善。

5. “故事片电影和其他电影进口政策”允许进口电影片(包括电影录像带、小型视频光盘、激光视频光盘或数字视频光盘)并无需许可证,但进口外国翻版的印度电影必须得到新闻和广播部的书面许可。

6. “广播事务法规条例草案2007年”旨在对广播业者和内容进行有序的管理和规范。

这些政策措施产生了积极的效果,印度传媒业多年来呈现出近乎两位数的增长势头,2011年有可能达到1万亿卢比的规模。

#### 四、医疗卫生业的发展政策

医疗卫生健康在任何一个国家都是高度优先领域。卫生健康不仅仅意味着消除疾病,而且是要发展追求一个完整的生理、心理和社会福祉状态。多年来,印度建立起了庞大的卫生基础设施和医护人员队伍,各种级别和规模的医院及药房有国营的也有私营的。根据印度政府制定的国家共同最低纲领(NCMP)提出的任务,以初级卫生保健为重点的卫生健康是最重要的领域之一。

卫生和家庭福利部是印度主管卫生健康的政府机构,负责在全国制定和实施有关卫生和家庭福利的各种计划方案,预防和控制重大传染病,促进传统和本土医药系统的发展。

卫生和家庭福利部制订并实施了各种卫生健康计划,其中最重要的是2002年制定的国家卫生政策(NHP),目的是为全国人民树立一个可接受的健康标准。其他计划还有:“全国媒介传播疾病控制计划(NVBDCP)”,“全国丝虫管控计划”,“全国麻风病根除计划”,“全国结核病控制更新计划”,“全国盲症控制计划”,“全国碘缺乏病控制计划”,“全国心理健康计划”,“全国艾滋病防治计划”,“全国癌症控制计划”,“普遍实行免疫接种计划”,“全国耳聋预防和控制计划”,“预防和控制糖尿病、心血管疾病和中风试点计划”,“全国烟草控制计划”等。

值得一提的是,以2005—2012年为期的“国家农村医疗计划”(NRHM)。该计划的方向是要明显改善全国农村基本医疗保健体系,提供可得到的、可承受的、可靠的初级卫生保健设施,特别是对那些贫困和弱势人口以及偏远农村地区最贫困的家

庭。具体措施包括增加医疗卫生方面的公共投入,从目前占GDP的0.9%提高到占GDP的2%~3%。

为了满足城市贫困人口的医疗卫生需求,2008年1月印度批准实施了“国家城市医疗计划”(NUHM)。该计划的方向是解决人口在10万人以上的429个城市中边缘化的城市贫民的初级卫生需求。通过把现有公共系统合理化、公私伙伴关系、扩大覆盖范围和以社区为基础的医疗保险措施来达到目的。

#### 五、零售业的发展政策

零售业包括向最终消费者提供商品和服务的所有经营活动,是产品供应链的最后一个环节。印度的零售业是增长最快的行业之一。印度零售部门高度分散,约有1 500万个零售商,其中大部分与食品有关。

印度现代零售业在2007年的增长速度达到42.4%,并有望继续保持较快速度的增长。促成印度现代零售业高速增长的因素包括国民购买力的提高、快速的全球互动和一体化、消费者需求、生活方式和态度的不断改变。此外,仅购物中心的业务2010—2011年度就有望形成4 000亿卢比的规模。有组织的大型零售部门使用先进技术和通信网络,向消费者提供多种好处,比如以较低的价格供应高品质的产品,客户有更大范围的选择,购物环境方便、宽敞和有娱乐设施等,是印度传统的个体小门户零售规模上的巨大进步。

从实际情况看,对零售业的外国直接投资(FDI)可以进一步促进生产力、竞争力和效力。外资的进入是对国内零售业发展的支持与补充,包括提供技术升级改造的机会,接受国际管理技能和实践,人力和自然资源的最佳利用,开辟出口市场,建立进退结点,获得国际上的好产品和服务等。在印度,购买力日益提升的中产阶级对国际零售业巨头有很大的吸引力。然而,截至目前,印度还没有针对外国直接投资的零售业政策。政府允许100%的外国现金直接投资,认可自动形成的外资在单一品牌产品零售中占51%份额的做法。政府还建议在零售部门对外国直接投资做进一步的开放,允许外资在消费类电子产品、体育用品、文具和建筑设备零售中占到51%。为进一步推动零售业的发展,印



度采取了几个重要的措施。比如第一次尝试在“印度零售业论坛”的名义下把整个零售行业聚集起来详细研究印度零售业的情况，发布“2007年和2009年印度零售业报告”，开通印度零售业门户网站等。

## 六、教育事业的发展政策

教育是人力资源开发的最关键投入和根本因素。良好的教育体系是一把打开经济增长、社会转型、实现现代化之门的钥匙。教育开发出各个经济门类的人力资源，帮助国家实现社会、政治和经济目标，也强烈地影响着健康、卫生、人口状况、生产力和生活质量的改善。人力资源开发部是印度负责教育事务的政府主管机构。

在该部制定的政策措施当中，最重要的是国家教育政策(NPE)。该政策于1968年制定，后于1986年和1992年进行过修改。该政策的构想是建立国家教育体系，在全国进行统一的教育，普遍开设成人教育课程，普及初等教育，尤其重视女童教育，使中等教育职业化，在高等教育中注重知识的综合与跨学科的研究，在各邦建立开放大学，鼓励体育、体能、瑜伽教育，采纳有效的评价方法等。

目前印度有24所中央大学，251所邦立大学，103所等同大学，5所根据邦立法建立的研究院和33所根据中央立法建立的国家级研究院，20 677所学院，其中包括2 166所女子学院。

印度的教育多年来在识字率、入学率、学校网络建设和推广高等教育包括技术教育传播方面取得了长足进步。教育领域的发展、多样性和投资还有很多机会。

## 七、房地产业的发展政策

房地产业涵盖：住宅、商品房、商店、剧院、宾馆、餐馆、厂房、政府建筑物等，涉及土地的买卖与建筑开发。2006年印度的房地产和建筑业收入达到160亿美元，是仅次于农业的第二大就业部门。但是印度的房地产市场与亚洲和西方较发达的市场相比显得规模小、质量低、价格高。城市的土地供应主要由城市发展局控制。

中央政府管理房地产的法律包括：“印度合同法 1872年”，“物权转移法 1882年”，“登记法 1908年”，

“特别救济法 1963年”，“城市土地法 1976年”，“土地征用法1894年”，“印度证据法 1872年”。各个邦都制定有自己的一套管理土地开发的法规，然而，每个邦都有印花税法和租金法这两部法律。

印度自2002年1月起允许外国直接投资进入房地产业。此前只允许海外印度人在住房和房地产行业进行投资。印度房地产业2005年开始对外国直接投资完全开放。但是后来又规定独资的最低注册资本为1 000万美元，合资最低注册资本为500万美元。目前，印度房地产业不允许外国机构投资(FII)。

## 八、印度现代服务业统计指标体系

服务业或“第三产业”包括的范围很广，比如贸易、银行及金融、信息、娱乐、房地产、交通运输、安全、管理和技术咨询等其他活动。印度服务业通常包括下列门类：贸易、酒店和餐馆、铁路、其他运输和储存、通信(邮政，电信)、银行、保险、住房、房地产、商业服务、公共管理、国防、个性化服务、社区服务、其他服务。印度服务业的统计因部门不同和目的不同。

印度统计和计划执行部在其年度报告中把GDP经济活动要素成本划分为如下范畴：

①农业、林业、渔业；②矿业；③制造业；④电力、天然气和供水；⑤建筑；⑥贸易、旅馆、交通、通信；⑦金融、保险、不动产、商务服务；⑧社区、社会和个人服务。

印度媒体集团建立的“印度一站”(IndiaOneStop.Com)网站对印度服务业的统计指标体系见表1所示，其服务业在国内生产总值中所占份额见表2所示。

印度《国家产业分类法(全部经济活动)2008》(NIC)是根据经济活动采集和保存可比数据的统计标准依据。负责制定统计标准的中央统计组织(CSO)从20世纪60年代早期开始进行国家产业分类法的编纂，于1962年完成的《标准产业分类法》(SIC)采用4级4位制方式，按逻辑分类设有9个类(1位数字)，55个群(2位数字)，284个区(3位数字)，753个组(4位数字)。《标准产业分类法》于1970年改编为《国家产业分类法》(NIC)。根据实际需要，1998年《国家产业分类法》改版采用了5位制分类。从前的版本是按照1+1+1+1的模式设立分类

表1 印度服务业统计指标体系及其产值

单位: 千万卢比

服务业	1998— 1999	1997— 1998	1996— 1997	1995— 1996	1994— 1995*	1993— 1994	1992— 1993	1991— 1992	1990— 1991
建筑	50 328	49 313	47 382	46 054	42 560	10 517	10 386	10 047	9 833
贸易, 旅馆, 餐馆		164 355	155 954	143 858	127 532	31 057	28 650	26 827	26 580
1. 贸易		155 120	147 305	136 087	121 546	29 082	26 866	25 147	24 933
2. 旅馆, 餐馆		9 235	8 649	7 771	5 986	1 975	1 784	1 680	1 647
交通, 仓储, 通信		79 819	74 956	68 788	63 118	13 057	12 398	11 785	11 164
1. 铁路		11 521	11 189	10 647	9 846	1 746	1 758	1 778	1 677
2. 其他交通		50 144	47 895	44 513	41 706	9 209	8 735	8 275	7 853
3. 仓储		655	646	652	621	188	180	175	177
4. 通信		17 499	15 226	12 976	10 945	1 914	1 725	1 557	1 457
金融, 保险, 房地产	127 205	119 814	110 575	102 438	94 609	27 711	25 084	23 972	21 700
1. 银行和保险		65 814	58 034	51 343	45 190	16 111	13 861	13 107	11 169
2. 房地产, 住宅		54 000	52 481	51 095	49 419	11 600	11 223	10 865	10 531
社区, 社会, 个人	131 047	124 341	109 705	102 842	95 381	26 632	25 624	24 414	23 456
1. 公共管理, 国防		58 631	48 736	46 635	43 620	12 483	12 170	11 570	11 328
2. 其他服务		65 710	60 969	56 207	51 761	14 149	13 454	12 844	12 128
服务业产值总计	569 005	537 642	498 572	463 980	423 200	108 974	102 142	97 045	92 733

注: \*1994—1995年度之后的数字基数改变(1993—1994年度为100), 因此较前有大幅增加。

表2 印度服务业在国内生产总值中所占份额

单位: 千万卢比

年 度	1998— 1999	1997— 1998	1996— 1997	1995— 1996	1994— 1995	1993— 1994	1992— 1993	1991— 1992	1990— 1991
GDP	1 112 206	1 049 191	998 978	926 412	861 064	238 864	225 268	213 983	212 253
服 务 业	生产总值	569 005	537 642	498 572	463 980	423 200	108 974	102 142	97 045
	占GDP比例/%	51. 16	51. 24	49. 91	50. 08	49. 15	45. 62	45. 34	45. 35

的等级, 改版后的分类法采用2+1+1+1的模式, 把最高一级设置为2位数, 可以有99个类, 从而能够保证标识出超过9个类的宽泛的经济活动。

印度是联合国关于分类法的专家组成员单位, 在参与制定《国际标准产业分类法》(ISIC)的同

时, 结合自己国情的需要制定和修订印度的《国家产业分类法》(NIC)。政府机构、产业协会和研究人员均根据《国家产业分类法》来开展各种管理、分析和研究工作。《国家产业分类法》2008年版按照等级分类列表, 首先按照英文字母顺序从A到U

列出21个大类，然后在下一级设有2位数字的类，再往下是3位数字的群，再往下是4位数字的区，再往下是5位数字的组。

印度服务业一个时期以来成为增加就业和国民收入的主要贡献者之一，而在服务业范畴下进行的活动是多种多样的。印度为了及时动态地掌握服务业发展的统计数据，准备编制服务业索引。■

参考文献：

- [1] Services Sector [EB/OL]. [http://business.gov.in/Industry\\_services/services\\_sector.php](http://business.gov.in/Industry_services/services_sector.php).
- [2] Service Sector in India [EB/OL]. (2007-07-21). <http://www.iloveindia.com/economy-of-india/service-sector.html>.
- [3] Trade Chakra. Service Sector [EB/OL]. <http://www.tradechakra.com/indian-economy/service-sector/index.html>.
- [4] An Analysis of India's Service Sector [EB/OL]. <http://www.indiaonestop.com/serviceindustry.htm>.
- [5] MOSPI. National Industrial Classification (All Economic Activities) 2008 [R/OL]. (2008-09). [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/nic\\_2008\\_17apr09.pdf](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/nic_2008_17apr09.pdf).
- [6] MOSPI. The Annual Report 2010-2011 [R/OL]. [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/mospi\\_annual\\_report\\_2010-11.pdf](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/mospi_annual_report_2010-11.pdf).
- [7] Central Statistics Office, National Statistical Organization, Ministry of Statistics and Programme Implementation, Government of India. National Product Classification for Services Sector [R/OL]. (2010-03). [http://mospi.nic.in/mospi\\_new/upload/npc\\_serv\\_sec-2010.pdf](http://mospi.nic.in/mospi_new/upload/npc_serv_sec-2010.pdf).
- [8] india.gov.in. General Overview [EB/OL]. (2011-01-12). [http://india.gov.in/sectors/consumer\\_affairs/index.php?id=2](http://india.gov.in/sectors/consumer_affairs/index.php?id=2).

## The development policies and statistical index system of Indian service sector

GE Songxue

(The Ministry of Science and Technology of the people's Republic of China, Beijing 100862)

**Abstract:** Indian service industry is one of the fastest development and the most vibrant sectors, which has extensive coverage and becomes backbone of society and economy development. It has been one of the main distributors to increase employment and national income and its output has accounted for more than a half of Indian GDP. The phenomenon of service industry accounting for more than a half of GDP is a watershed of Indian economy development and makes India approach to the developed countries. The paper comprehensively analyses service sector of India and systematically studies the categories of Indian service sector as well as policy environment and industry development and exposes the statistics index system of Indian service sector, which is a valuable reference for studying and understanding Indian service sector contributing most to Indian GDP.

**Key words:** India; modern service industry; state e-government plan; state urban medical care plan