

浅析瑞典政府推动中小企业创新的重要举措

管海波

(中国科学技术交流中心, 北京 100045)

摘要: 创新是瑞典经济可持续发展和国家竞争力的重要保障, 而企业是研发和创新的主要力量。瑞典政府高度重视企业创新, 尤其是占企业总数 99% 以上的中小企业创新。为推动中小企业创新, 改善中小企业创新环境和条件, 瑞典政府制定与实施了一系列举措, 如, 支持创新型初创企业的“WINNOWN 计划”、帮助企业通过科研实现创新发展的“研究与增长”计划、补贴中小企业创新支出的“创新支票”以及为中小企业提供创新平台的产业集群计划, 还通过资助知识产权战略开发保障中小企业权益。期望通过对这些举措的介绍与分析, 为国内推动企业创新提供一定借鉴。

关键词: 瑞典; 中小企业; 研发创新

中图分类号: F279.532.43 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1009-8623.2015.01.006

瑞典以创新和强劲的知识经济闻名于世, 多年来, 在全球创新指数排名中始终名列前茅。创新已成为瑞典国家竞争力和经济可持续增长的保障。约占整个国家研发投入 70% 的企业是瑞典创新的主要力量, 在瑞典国家创新体系中占据独特位置。因此, 如何推动企业, 尤其是占企业总数 99% 以上的中小企业创新, 一直是瑞典政府努力的方向。

1 相关背景

瑞典对中小企业的定义是根据企业雇员数来确定的, 雇员数低于 250 人的企业为中小企业。据统计, 目前, 瑞典全国约有 63.1 万家中小企业, 创造了 57.4% 的国民经济总增值额。过去 20 年, 中小企业在瑞典社会经济发展中发挥了巨大作用。

然而, 长期以来, 瑞典中小企业在创新方面的表现并不理想。与大企业完善的研发机制和面向市场的创新热情相比, 中小企业在研发方面的投入力度较小, 创新动力严重不足, 创新能力也相对较低。在新兴的、高增长的创新型中小企业发展方面, 瑞典已明显落后。

在这样的背景下, 如何改善中小企业特别是创新型中小企业的创新环境与提高中小企业创新能力, 成为瑞典政府在推动中小企业创新方面所面临的主要挑战。

2 推动中小企业创新的重要举措

世界各国对中小企业创新的支持主要通过财税激励政策、政府采购、设立专门基金和制定各种创新计划等实现。对于瑞典是否需要针对中小企业创新引入相关的财税激励政策, 瑞典政府有官员曾表示, 十几年前政府曾对大企业有过类似的激励机制, 但因收效甚微而取消。相比其他方式, 瑞典政府当前推动中小企业创新的最重要举措是一系列行之有效的创新计划与倡议方案。

为加强与发展瑞典的创新能力, 瑞典政府于 2001 年成立了国家创新署。创新署隶属于瑞典企业能源交通部, 其根本任务是通过不断改善创新条件和资助需求驱动型的研究促进经济的可持续发展。因而, 推动瑞典中小企业创新顺理成章地成为瑞典创新署的重要任务。

作者简介: 管海波 (1979—), 男, 工程师, 主要研究方向为战略与规划。

收稿日期: 2014-11-07

2.1 “WINNOWN 计划”支持创新型初创企业，鼓励创新创业

“WINNOWN 计划”由瑞典创新署与瑞典区域和经济增长署于 2002 年共同实施，瑞典能源署随后加入。计划支持对象主要是那些以新技术、新知识或新应用为商业基础的初创企业（成立时间不到 1 年的企业），目标是在获得政府支持后至少有一半的企业能在 2 年内得到额外的外部资助，至少 1/5 的企业能在 5 年内仍然活跃且保持增长，或者被瑞典其他企业收购并为其带来业务增长。

2002—2011 年，瑞典共计有 1 309 家企业申请“WINNOWN 计划”，平均 1 年 130 家企业申请。瑞典创新署和能源署的专家通过对项目初评，筛选出近一半的项目交由外部商业评价机构进行评审。评价机构通过对那些最具创新发展潜力的企业进行面试，最后筛选出约 20 家企业，每家获得 30 万克朗的资助。2002—2011 年，“WINNOWN 计划”具体实施情况见表 1 所示。

表 1 2002—2011 年瑞典
“WINNOWN 计划”实施情况

年份	数量/家		
	申请数	拒绝数	资助数
2002	431	411	20
2003	189	169	20
2004	81	62	19
2005	77	57	20
2006	84	64	20
2007	90	70	20
2008	80	63	17
2009	70	52	18
2010	95	74	21
2011	112	93	19
总数	1 309	1 115	194
百分比/%	100	85.2	14.8

数据来源：瑞典创新署。

在最初阶段，这些新兴的创业型企业很难得到私人投资市场的关注，因而，政府的资助虽然数额不大，对初创公司而言却极为关键。与此同时，“WINNOWN 计划”极大地鼓励了那些有创意却苦

于缺乏资金的潜在创业者。

2.2 “研究与增长”计划帮助企业通过科研实现创新发展

“研究与增长”计划由瑞典创新署于 2006 年实施，是瑞典政府支持中小企业创新的最重要举措之一。计划支持的对象是具备业务增长能力且基于创新发展的中小企业，雇员规模在 250 人以下的有限责任公司和经济组织均可以申请计划资助。目前，资助分为 2 种类型：可行性研究，即对某个待开发项目的技术和商业前景等进行可行性分析；创新发展项目，即开发能使消费者受益、确保盈利以及有发展潜力的创新产品和服务。

申请的项目要求具备较高的创新性并能从长期角度使顾客或者客户受益，同时，确保企业发展是获得计划资助的关键要素。瑞典创新署可为“研究与增长”计划项目提供多达 500 万克朗的资助，资助额约占项目总支出的 50%，另 50% 由企业等额匹配。政府和企业共担创新风险，极大地提高了企业的创新积极性。根据以往数据，约有 20% 的项目能够得到“研究与增长”计划的资助。2006—2012 年，“研究与增长”计划实施情况见表 2 所示。

表 2 2006—2012 年瑞典
“研究与增长”计划实施情况

年度	资助企业数/家	资助总金额/ 百万克朗
2006	60	50.0
2007	39	50.5
2008	49	50.0
2009	133	150.0
2010	87	89.7
2011	100	116.0
2012	121	129.0

数据来源：瑞典创新署。

有分析报告表明，“研究与增长”计划在促进中小企业与高校、科研机构及咨询公司等进行项目合作方面，发挥了重要作用。通过合作，一方面，研究机构可以帮助中小企业提升创新能力并实现业务增长；另一方面，企业创新项目也可以推动需求驱动型研究的发展。

2.3 “创新支票”补贴中小企业创新支出并提供创新指导

“创新支票”这一倡议由瑞典创新署于2012年发起，是指由创新署指定的3个国际级咨询机构（Almi, IUC Sweden AB 和 Coompanion-Cooperative Development Sweden）代表创新署，向那些需要通过新知识和新技术来实现创新产品、工艺和服务的中小企业提供“创新代金券”。代金券包括高达10万克朗的“创新支票”和“教练”的创新指导。

“创新支票”可以被用于能够促进企业发展的各类活动，例如，产品、工艺、服务、商业模式以及知识产权战略的开发等。负责创新指导的“教练”将扮演顾问的角色，帮助申请企业设计和规划初始的创新项目，并寻找合适的外部“智力资源”。为取得“创新支票”和创新指导，企业必须具备强烈的发展意识和驾驭创新项目的能力。咨询机构负责选定能够通过“创新代金券”实现发展的企业。

“创新支票”为具备发展潜力的企业利用外部知识和技术提高创新能力、实现发展创造了条件，实施以来，受到瑞典中小企业的欢迎。通过“创新支票”的形式，瑞典政府在2012—2014年已投入3100万克朗用于支持商业创新项目。

2.4 资助知识产权战略开发，保障中小企业权益

知识产权是企业，特别是创新型企业的宝贵资产。瑞典政府组织开展的相关调查结果显示，瑞典中小企业在知识产权保护和管理方面缺乏经验且意识不足，这在很大程度上为中小企业的发展壮大带来了隐患。为此，瑞典创新署在2012—2013年制定了一个关于无形资产管理的引导性方案，为中小企业无形资产管理长期战略的开发提供财政支持。

该方案由创新署和瑞典国家专利局共同实施，主要目标是提高瑞典中小企业知识产权的商业化战略管理能力，进而提高中小企业创新能力和竞争力，促进企业创造更大的价值。通过这一方案，瑞典中小企业可以从创新署指定的合作伙伴（Almi 和 IUC-network）获得10万克朗的资助，用于开发企业无形资产管理战略。

在2011年的预算法案中，瑞典政府承诺，在2011—2014年，每年投入9000万克朗用于改善创新和知识密集型企业的发展条件，改善中小企业

无形资产管理状况是这一任务的一部分。2012—2013年，瑞典政府已投入2000万克朗用于支持中小企业开发知识产权战略，取得了明显的成效。

2.5 产业集群计划为中小企业提供创新平台

区域产业集群作为产业竞争力提高和区域经济发展的驱动力，受到瑞典政府的高度重视。目前，瑞典大约有1000个不同规模和不同领域的区域产业集群，集群里的企业绝大多数是中小企业。

在国家层面，瑞典政府制定并实施了VINNVÄXT计划、Visanu计划以及区域产业集群计划这三大计划，以通过发展产业集群，营造创新环境，整合创新资源，培育市场环境，促进创新与产业经济之间的有效结合，进而实现以创新驱动为发展的目标。

产业集群为企业，特别是中小企业的创新创造了更大的压力和动力，减少了将创新转化为有价值产品和服务的障碍，为知识和技术的转移扩散提供了平台，提高了中小企业创新的效率和效果。

除此之外，作为欧盟成员国，瑞典政府还鼓励并资助中小企业积极参与欧盟最新框架计划“地平线2020”，以及旨在提高欧洲产业国际市场竞争力的“EUREKA”等计划，以利用更广阔的资源平台推动企业创新。

3 结语

全球经济一体化的不断深入，为中小企业发展既带来了机遇，也带来了威胁。中小企业只有通过不断创新提高其在国内、国际市场上的竞争力才能不断发展壮大，才能免于被淘汰出局。

瑞典政府关注中小企业的发展需求，并致力于通过改善中小企业的创新环境和条件来鼓励和引导其开展研究与创新活动。为推动中小企业创新采取的一系列举措，在一定程度上，既帮助中小企业实现了自身的发展，促进了社会经济的可持续发展，又提高了中小企业的创新能力和竞争力，为国家创新体系建设作出了贡献。本质上，这些举措目标与国家创新战略目标相一致。■

参考文献：

- [1] Lars Bager-Sjögren and Enrico Deiaco. The Performance and Challenges of Swedish National Innovation System[R]. Stockholm: Swedish Agency for Growth Policy Analysis,

- 2011.
- [2] Ferlin J, Korpås E. The Swedish Paradox Revisited—Why Cannot Swedish SMEs Innovate?[D]. Göteborg, Swedish: University of Gothenburg, 2013.
- [3] Samulesson M, Söderblom A. Government Funding and Its Impact on Innovative SMEs—A Descriptive Study of WINNÖW Program[R]. Stockholm: Stockholm School of Economics, 2012.
- [4] European Commission. Enterprise and Industry—SBA (Small Business Act) Fact Sheet 2013—Sweden[R]. Brussels: European Commission, 2013.
- [5] Bergman K, Ejermo O, Fischer J, et al. Effects of VINNOVA Programmes on Small and Medium-Sized Enterprises[R]. Stockholm: Swedish Governmental Agency for Innovation Systems, 2010.
- [6] Steiber A, Alänge S. Diffusion of Organizational Innovation [R]. Stockholm: Swedish Governmental Agency for Innovation Systems, 2013.
- [7] 王立军. 瑞典中小企业的技术创新及其启示[C]// 第三届科技政策与管理学术研讨会暨第二届科教发展战略论坛论文汇编. 北京: 中国科学学与科技政策研究会, 2007.

Analysis on Measures Taken by Swedish Government to Promote the Innovation of Small and Medium-Sized Enterprises

GUAN Hai-bo

(China Science and Technology Exchange Center, Beijing 100045)

Abstract: Innovation is the key guarantee for the sustainable growth and competitiveness of Sweden. The enterprises are the main undertakers of research and innovation in Sweden. The Swedish government attaches great importance to the innovation of enterprises, especially the small and medium-sized enterprises (SMEs) which account for over 99 percent of the total amount of the enterprises. In order to promote the innovation of SMEs a series of measures have been taken to improve the innovation environment and conditions by the government, such as “WINNÖW” programme for the innovative start-ups, “Research and Grow” programme for the growth of SMEs, “Innovation Checks” as the subsidies for the innovation of SMEs, the cluster programme to set up innovation platform, funds for intellectual property strategies of SMEs to protect their interests and so on. This paper intends to introduce and analyze these policy measures in order to offer some valuable reference information to China.

Key words: Sweden; small- and medium-sized enterprise (SME); research & innovation