

借鉴法国“双创”经验，推进我国“双创”事业

董 琳

(中国国际核聚变能源计划执行中心, 北京 100862)

摘 要: 随着中国经济发展进入“新常态”，为了从供给侧改革入手寻找新的发展动力，我们需要研究和借鉴欧洲发达国家在“大众创业，万众创新”领域的成功经验。本文全面解析了法国“双创”的发展情况，并和中国“双创”的情况相比较，建议通过加强政府引导和支持、开拓新型经营方式、提高项目质量和完善服务等方式进一步推进国内的“双创”工作。

关键词: 法国；中国；新常态；双创；孵化器；众创空间

中图分类号: F279.3.565；F279.2 **文献标识码:** A **DOI:** 10.3772/j.issn.1009-8623.2017.01.002

经过改革开放 30 多年的高速发展，中国的经济建设取得了举世瞩目的成就，综合国力得到了极大提升，目前中国的国民生产总值已经跃居世界第二位。但随着传统产业市场饱和，产能过剩，资源承载力严重不足和劳动力成本不断攀升，中国的经济发展方式进入了转型和结构调整阶段，经济发展从高速增长转向中高速增长，增长方式从粗放型转向集约型，中国经济步入“新常态”。为了避免出现类似美日等国家在 20 世纪下半叶经历的经济高速发展后的快速下跌，中国正在从供给侧改革入手寻找新的发展动力，全面推动“大众创业，万众创新”（以下简称“双创”），使之成为新常态下经济发展的“双引擎”之一。法国长期重视创新，通过完善法律、减免税收、提供政府资助等多种方式促进国内研究机构和企业等的创新发展，近年来更是积极鼓励中小企业及初创企业的发展，各类企业孵化器、众创空间等新的产业模式如雨后春笋般出现。本文将解析法国“双创”的情况，并与我国“双创”相比较，为我国深度推进“双创”提供参考^[1]。

1 法国“双创”情况

1.1 法国政府对“双创”的政策支持

法国政府为了支持其国内“双创”工作的开展，出台了多项法律政策。早在 1983 年，法国就开始实施“科研税收信贷政策”（CIR），对科技型企业研发过程中所投入的一切人力物力财力给予税务减免，最高可达上亿欧元，这一政策极大地刺激了法国企业的创新活力；另一项“竞争力和就业税收信贷政策”（CICE）也促使更多的企业愿意在创新领域有更大的投入；法国教育部为其认定的初创创新型企业（J.E.I）提供部分税收的减免并为企业研发人员减免部分社保经费；“工业研究培训协议”则专门针对雇用青年博士的企业，为其开展创新研发工作提供经费支持；另外，法国政府还鼓励青年在校学生创业，利用“学生企业家”（D2E）政策为青年学生的创业项目保驾护航；2013 年，法国政府启动了“法国科技之门”（French Tech Ticket）项目，旨在吸引拥有发展愿景的国际型企业到法国发展，达到联合、加速和辐射全国的目标，同时吸引更多的国际型人才^[2]。

作者简介：董琳（1980—），男，副研究员，主要研究方向为材料学、核聚变物理学、法国科技政策。

收稿日期：2016-11-24

1.2 法国“双创”现状

根据创办企业孵化器投资方的不同，法国的企业孵化器可以分为以下三类：

(1) 由政府或者研究机构创办的企业孵化器：全法国共有这类企业孵化器 23 家，在 2010—2015 年间孵化了 4 062 个项目，成功孵化 2 809 家创新企业。其中 40% 来自公立研究机构，38% 来自与政府与公立研究机构的合作，剩余的 22% 由政府资助。巴黎企业发展署孵化器 (Paris & Co INCUBATEURS)、巴黎创新企业孵化器 (Agoranov) 均属于此类。

(2) 由高校创办的企业孵化器：法国许多商学院与工程师学校和企业界联系紧密，注重对学生实践能力的培养。为了培养有创新精神的人才，部分高校自己创办了企业孵化器。高等经济商业学院企业孵化器 (ESSEC Ventures) 成立于 2000 年，用于支持那些有创业项目的高等经济商业学院学生。截至目前，已经孵化了 245 个项目，创建了 180 家公司，提供了 800 多个就业岗位。

(3) 由企业创办的孵化器：由企业创办孵化器是最常见的一种模式，露营 (Le Camping) 公司是目前在法国运营良好的代表性企业。露营公司成立于 2011 年，截至目前已经得到了包括法国铁路公司、谷歌、巴黎国民银行和法国橙子电信公司等知名企业超过 1 400 万欧元的风险投资，创建了 60 家创新型企业，这些企业 90% 都处于盈利状态^[3,4]。

1.3 负责经济发展和创新的服务机构：巴黎企业发展署

巴黎企业发展署 (Paris & Co) 是由巴黎市政府分管城市规划、建筑设计、大巴黎规划、经济发展和国际吸引力的副市长让-路易斯·米思卡 (Jean-Louis Missika) 领导的负责经济发展和创新的服务机构，旨在为在巴黎投资的国际投资机构与个人提供法律、税务、地产、人力资源等全方位的咨询与指导，搭建大巴黎创新平台，促进创新成果转化与发展。巴黎企业发展署是法国商务部贸易投资署 (Business France) 在巴黎非常重要的合作伙伴。

1.3.1 管理模式

初创企业的发展一般分两个阶段，即孵化期和加速期。巴黎企业发展署为不同阶段的初创企业提供不同的服务。

对于处在孵化期的企业，巴黎企业发展署根据不同的产业领域向全球征集创业项目，并组建“项目评审与管理委员会”，该委员会将对参选的项目进行严格的评审。“项目评审与管理委员会”一般由国家以及巴黎市政府相关机构、相关行业的产业巨头和投资机构共同组成。例如：巴黎企业发展署设立的旅游行业创新孵化器，其“项目评审与管理委员会”成员单位包括巴黎市政府、法国国家旅游局、巴黎旅游与展会管理局、法国国家航空公司、戴高乐机场集团、老佛爷百货公司、法国公共投资银行等。在最近的一次项目遴选中，有近 150 个项目参加投标，最终筛选出 10 ~ 15 个项目进入孵化器。所有被“项目评审与管理委员会”选中的项目，基本上都得到了法国公共投资银行的认可，且每一家获胜企业都获得了该银行投入的第一笔约 3 万 ~ 4 万欧元的项目启动资金。项目的筛选全程由专业人士主持，不受外界任何因素的干扰。被选中的企业基本上是在同一领域主攻不同方向的企业，决不会选择相同方向的两家企业同期孵化，以避免不必要的竞争。同时，由于各个企业所从事的方向分别处于产业链的不同环节，因此同一批获胜项目之间具备极大的互补性与协作的可能。

进入孵化器的期限是一年，企业会在这一年内接受高强度的培训和辅导。进入孵化器的企业一般都是白天办公，晚上做研讨和交流，共同解决创业过程中的法务、税务、人力资源、市场推广、产品开发等各方面的难题。巴黎企业发展署还通过举行研讨会、路演、创新大赛等各种方式，帮助这些初创企业与行业内的知名企业建立联系，利用各初创企业的才能帮助大企业解决尚未解决的难题，既增进了相互了解，又扩大了初创企业的知名度。

对于处在加速期的企业，巴黎企业发展署为它们提供更为舒适的办公空间，在大部分的孵化器内，巴黎企业发展署有专门的楼层为这些企业提供舒适的办公条件。这些企业与孵化期的企业享有同样的权利，可以参与巴黎企业发展署在创新平台组织的各项活动。

为了帮助初创企业获得市场认可、增加市场认知度，巴黎企业发展署联合周边的市政府以及相关的大型企业，共同为初创企业寻求展示空间，让它们得以探测市场对新设计的反馈并了解其应用价

值。在过去的两年内，巴黎企业发展署共为 100 多个创新项目在巴黎大区内开展了项目展示活动。

1.3.2 产业方向

巴黎企业发展署管理着巴黎市内的 10 个孵化器、近 240 家创新企业，是欧洲最大的孵化器集群。这些创新企业既覆盖了信息通信、医疗、文化创意、节能环保等传统创新领域，又开拓了旅游创新、体育事业创新、食品农业创新、电子出版物创新等多个崭新的创新领域。每一个孵化器都由巴黎企业发展署管理，有 5 ~ 10 家大型国际企业参与，由法国国家与巴黎市政府支持。例如：巴黎企业发展署在智能交通与运输物流领域设立的孵化器，参与该孵化器的有家乐福、道达尔、法国邮政、巴黎交通局（RATP）、标致雪铁龙集团、法国天然气集团等十多家大型国际企业。其中受孵化的企业类型也十分广泛，包括新型液体燃料、燃料汽车改装成使用废旧电池的电动汽车、物流派送平台、随意选择取车地点的租车服务、共享私家车出行、自行车市内行驶智能路线选择、智能停车位搜寻与预订系统、为老年人出行提供交通便利的用车系统等。

1.3.3 重要活动

每年春季，巴黎企业发展署在巴黎市政厅举行以“黑客入侵巴黎市政厅”为主题的国际创新交流活动，2016 年 3 月，近 50 个国家的 3 500 人参加了此次盛会。活动期间，50 家初创企业在巴黎市政厅的议会大厅针对来自世界各地的 150 家投资机构和个人举行了项目路演；十多家大型国际企业向 150 家初创企业介绍了它们在研发与创新方面的中长期规划；巴黎国际金融协会与巴黎企业发展署共同举办了法国企业走出去的多个专题活动，包括非洲、德国、印度和中国等不同国家的主题。

每年圣诞节前夕，巴黎市政厅与巴黎企业发展署都会联合举行巴黎创新大赛和巴黎国际创新大赛，前者面向在法国建立企业的创新公司，后者专门面向尚未在法国设立办事机构的外国创新企业。2015 年，在生态科技创新、数码文化创意产业创新、社交生活创新、医疗科技创新、企业服务创新、个人服务创新以及数码科技创新 7 个领域，共同评选出 35 家企业参加最后的总决赛，每个领域评选出了一名优胜者。每一个领域的评委会均由法国大型

企业的研发机构负责人组成。

1.3.4 国际合作

创新领域的国际合作是法国政府和巴黎市政府的共同愿望，法国政府通过“法国科技之门”等政策支持，邀请全球有优秀创意的创新创业者到法国来孵化和成长。巴黎市长安娜·伊达戈（Anne Hidalgo）一直大力倡导创新的国际合作，计划在未来的 2 ~ 3 年内，使巴黎企业发展署管理的孵化器中有 30% 的创新企业来自全球其他国家。为了达到此目标，巴黎企业发展署与美国（纽约、芝加哥）、加拿大（蒙特利尔）、德国（柏林）、荷兰（阿姆斯特丹）、以色列（德拉维夫）、日本（东京、大阪）、韩国（首尔）和中国（北京）逐步开展了创新交流合作^[56]。

2 中国“双创”情况

改革开放之后，我国先后掀起了四次创新创业浪潮：第一次是 1978 年农村实行联产承包责任制后的承包浪潮；第二次是 1984 年国有和集体承包经营模式实施后的创业浪潮；第三次是 1992 年邓小平南巡讲话后的“下海”浪潮；第四次就是现阶段的“大众创业、万众创新”的创业新浪潮。目前我国正处在“十三五”计划伊始阶段，推进“双创”工作，深入开展供给侧改革，是我国实现第一个百年计划的重要保障。

2.1 政策支持

中国从 2015 年初开始陆续发布了诸多有关“双创”的政策文件，主要包括：3 月 11 日，国务院办公厅发布《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》；6 月 11 日，国务院正式出台《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》；9 月 8 日，国家科技部发布《发展众创空间工作指引》^[7]；9 月 26 日，国务院出台《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》。此外，中国还宣布，自 2015 年起，于每年 10 月份举行“全国大众创业万众创新活动周”活动。

2.2 “双创”介绍

“众创空间”是我国落实“大众创业，万众创新”政策的载体和区域创新系统的微生态环境。各地方政府相继出台了支持建设众创空间的政策文件，“众创空间”正在国内迅速发展，根据投资方

的不同，分为三类。

(1) 公益及政府创办的“众创空间”：这类“众创空间”不以营利为目的，主要是为了鼓励大众创业的风潮，打造风向标式的“众创空间”，起到示范性作用。“温州众创空间”和“西安创新设计中心”都属于此类。

(2) 民营“众创空间”：国内“众创空间”起步较晚，发展迅速，大多数都是由民间资本掌握其运营和管理。“创新工场”“车库咖啡”和“36氦”等知名的众创空间都属于此类。

(3) 创客空间：这类“众创空间”不以营利为目的，主要是为技术型创业者提供研发新产品，

表 1 法中两国“双创”发展情况比较

“双创”特点	法国	中国
地域	主要集中在巴黎地区	主要集中在沿海及沿江一、二线城市，如长三角、珠三角地区
名称	大部分为英文，符合国际化特点，多数名称和行业有关	大部分语言为中文，名称内容无关行业领域
网站建设	都有自己的网站，主要语言是法语，部分有英文版	都有自己的网站，主要语言是中文，部分有英文版
投资方	大部分是混合型，会得到政府的补助	大多数是民营，部分是政府运营
规模	场地普遍较小，基本在 300 ~ 500 平方米	场地规模较大，1 000 平方米以上的较多
租金	按天或者周、月进行租赁，费用较高	费用较低，可以灵活租用场地
管理	管理人员较少，但通常具备专业能力和知识	管理人员很少，客户有时充当管理人员角色
运营模式	提供办公和会客条件，以及诸如财务、法律、市场等各种培训服务，是以专业的孵化器形式运营	提供咖啡及各种饮品，通常是以咖啡餐饮吧形式运营
培训	重视创业导师的培训、指导	很少进行培训
创投基金	以法国投资银行的支持为主，创投基金为辅，以众筹方式作为补充	创投基金数量多且资金充足，以众筹方式作为补充
起源	2008 年金融危机后开始发展	2014 年后开始发展
发起人	多为创业者发起	多为投资人发起
品牌发展	趋向国际化，注重品牌形象打造	数量增长迅速，但有同质化现象，质量不高

实现工程化的设备和条件。“北京创客空间”和“深圳柴火创客空间”都属于此类。

3 法中“双创”对比

由于国情、地理位置及经济发展水平的不同，法中两国在“双创”领域各有特点，表 1 从多方面横向比较了两国“双创”的情况。

从“双创”发展的时间来看，法国的“双创”起步较早，从 20 世纪 80 年代初，就开始通过减免税收鼓励企业的研发活动。特别是在 2008 年全球经历了经济危机后，法国进一步出台了大量政策法

规，建立了大量孵化器，鼓励企业创新；我国是在 2014 年 9 月 10 日的夏季达沃斯论坛开幕式上，由李克强总理首次提出“双创”概念，之后在 2015 年 3 月 5 日的两会政府报告中，李克强总理再次提到要“把亿万人民的聪明才智调动起来，就一定能够迎来万众创新的新浪潮”，从而在中华大地上掀起了“双创”的热潮。

从两国发展“双创”的地域来看，科技和经济的发展水平决定了“双创”的热点区域。法国国土面积有限，巴黎是其政治、经济、科技和文化中心，几乎所有的“双创”企业都扎根在巴黎；我国幅员

辽阔，除了北、上、广这几个一线城市外，沿海和沿江的众多二线城市也具备推动“双创”的软硬件条件，“双创”在我国有着比法国更广泛的生长土壤。

从两国“双创”企业的特点来看，由于法国市场有限，法国的“双创”企业在创业之初往往办公面积都不大，但发展目标基本都着眼国际市场，注重英语网站的建设 and 品牌的打造，起步阶段善于向专业的创业导师学习，申请政府的补助比较容易；而在我国境内，“双创”企业数量众多，绝大部分企业都把业务重心放在本国市场，重视公司环境和中文网站的建设，但往往表现出企业不注重培训，缺乏核心竞争力，同质化严重的问题。我国的“双创”企业大多数是得到民间资金的支持，只有少数企业能享受到政府的补助。

另外，两国的“双创”企业在运营模式、管理方式和投资角色上也存在区别，法国倾向于在孵化器内发展，重视规范的管理，通常是创业者自己创建公司；而中国的“双创”企业流行在咖啡吧等餐饮类企业内起步运营，绝大部分企业是得到了投资人的认可后开始发展，缺乏系统的管理规划。

4 启示与建议

当前世界经济进入调整期，由 20 世纪 90 年代初到 21 世纪初的快速增长进入了深度调整的中低速增长，世界经济结构的调整正在更广的层面展开。中国经过了改革开放 30 多年的高速发展，也进入了发展模式转型期。这一系列的内部和外部因素决定了中国经济进入了新常态，在放缓增长速度的同时，也给中国经济转型升级提供了新机遇，促使中国经济在更有质量、可持续的基础上保持中高速稳定增长。目前，供给侧改革正在全面开展，“大众创业、万众创新”已经成为中国经济继续前行的“双引擎”之一^[8]。法国一直以来都非常重视创新创业，中法两国的“大众创业、万众创新”各具特色，比较两国的相关情况，可以得到以下启示和建议。

(1) 加强政府引导和支持

中法两国政府不约而同地在这个历史时期出台大量政策支持各自国内的“双创”建设，极大地推动了各自国内创新创业工作的开展。但是由于国情的不同，两国政府实际支持“双创”的方法也各

具特色。法国资源集中，绝大部分的“双创”型企业都扎堆巴黎，政府的各项政策能够得到迅速落实，几乎所有被政府认可的“双创”型企业都能够得到政府的财政补贴。而中国的市场庞大，各地经济发展水平不均，虽然国家已经出台了各种优惠政策支持“双创”工作，但是各地的落实和执行情况却不尽相同；各地方政府在国家政策的引导下也相应地制定了许多适合本地的“双创”政策，但是随着各地“众创空间”的快速发展，一定程度上出现了“众创空间”、孵化器数量过剩的情况，国家财政补贴有限，也不可能对所有的项目进行支持。因此，建议政府继续加强引导，合理规划财政投入和社会资源的使用，使“双创”真正成为经济发展新的动力。

(2) 开拓新型经营方式

“众创空间”是创新创业孵化链条的重要组成部分，既具备创业孵化载体的一般特点，也具有鲜明的自身特征。目前我国的“众创空间”多以营业性餐饮的形式出现，低成本和便利化的优势非常明显，一般初创企业的目标客户大部分都在国内。法国的“众创空间”基本以专业公司的形式出现，注重孵化过程的全要素融合，并且绝大部分初创企业具有国际视角，将欧洲甚至全球市场作为其发展方向。建议我国“众创空间”的发展借鉴法国的方式，不仅仅关注初创企业的起步阶段，同时可以提高对初创企业后期发展的支持。另外，可以将发展眼光放至全球，积极发展“离岸孵化器”“远程孵化”等全新的孵化方式，灵活使用全球资源。

(3) 提高“双创”项目质量

综观我国“双创”企业的类型和项目，目前绝大部分是基于“互联网+”的小型创业型公司，虽然很多公司都具有创新的理念和思维，但是离创新引领行业发展的目标还相去甚远。而法国很多“双创”公司，从初创阶段就瞄准了某个行业的发展趋势，从宏观上占据了该行业的未来市场。因此，建议我国重视扶植真正具有创新能力的企业，并努力支持其发展成为行业的领头羊，做大做强，成为具有强大品牌价值的创新型企业。

(4) 完善“众创空间”服务功能

目前我国的“众创空间”大部分是通过提供场地和餐饮吸引和集聚创业者，从而实现盈利。建议

我国的“众创空间”合理借鉴法国同类机构的运行方式，并结合国内高新技术开发区、创业园等的经验，完善各项服务功能。包括：为不同领域的创新者提供涉及商业、管理、市场、法律、税务等方面的专业培训；提供产学研一条龙的专业化技术创新服务；利用天使投资、众筹等方式，为“双创”型企业提供融资服务；建立“双创”导师队伍，提供长效服务；积极开展项目路演、宣传推介等活动，举办各类创新创业赛事，为创新创业者提供发展平台并提供申请政府支持等服务。

（5）增强“双创”国际合作

充分利用全球创新创业资源，坚持“走出去，引进来”战略。积极鼓励和支持国内的“双创”企业“走出去”，有效整合利用国外资源和国际市场，扩大中国“双创”的国际影响，开展与海外资本、人才、技术项目及孵化机构的交流与合作，实现创新创业要素跨地区、跨行业的自由流动，利用“中国创新创业大赛”等方式，将中国的“双创”企业推介给国际社会。同时，积极将国外先进创业孵化理念和模式、创新项目、创业人才“引进来”，为其搭建国际创新创业合作平台，开拓合作业务，促进我国创新能力的建设。通过“双创”“走出去”和“引进来”有机结合，不断营造我国创新创业的良好国际环境，进一步激发创新创业的活力和潜能。■

参考文献：

- [1] 徐明棋. 国际视野下的中国经济新常态 [N]. 光明日报, 2015-06-18 (15).
- [2] 朱丽, 庄文静, 邓纯雅, 等. 2015 培养属于你的“创客”[J]. 中外管理, 2015 (1): 32-36.
- [3] L'Equipe QuickBooks. Top 6 des incubateurs d'entreprises en France[EB/OL]. (2015-09-21) [2016-11-28]. <http://quickbooks.intuit.fr/tr/se-lancer/top-6-des-incubateurs-dentreprises-en-france/>.
- [4] Ministere des Affaires Etrangeres et Europeennes. L'action de la France en faveur de l'innovation[EB/OL]. (2010-11-15) [2016-11-28]. www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/BSS_innovation_71210.pdf.
- [5] Paris&Co. Paris leader mondial de L'Innovation[EB/OL]. [2016-11-28]. <http://www.parisandco.paris/>.
- [6] 上海科技发展研究中心. 法国科研财政补偿机制的立法保障及启示. 科技发展研究, 2016 (6): 1-8.
- [7] 中华人民共和国科学技术部. 发展众创空间工作指引 [EB/OL]. (2015-09-08) [2016-11-28]. http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/fgzc/gfxwj/gfxwj2015/201509/t20150914_121587.htm.
- [8] 求是网. 聚焦“大众创业，万众创新”，打造 2016 年最强“双引擎” [EB/OL]. (2016-03-06) [2016-11-28]. http://www.qstheory.cn/zhuangu/rdjj/2016-03/06/c_1118247316.htm.

Drawing upon France's Experience to Promote Mass Entrepreneurship and Innovation in China

DONG Lin

(China International Nuclear Fusion Energy Program Execution Center, Beijing 100862)

Abstract: China's economy has entered a period of "new normal". In order to find new impetus for growth from the supply-side reform, we need to study and draw upon experience from successful practices of developed European countries in Mass Entrepreneurship and Innovation. This paper analyzes the development of "Mass Entrepreneurship and Innovation" in France, and compares it with China, and finally makes some recommendations on promotion of China's "Mass Entrepreneurship and Innovation": strengthening governmental guidance and support, exploring new business models, and improving project quality and services.

Key words: France; China; new normal; Mass Entrepreneurship and Innovation; incubator; Maker Space